



創科實業

[新聞稿]

二零一三年上半年銷售額創新高 創科實業溢利飆升 22.0%

(二零一三年八月二十一日，香港訊) 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司**創科實業有限公司**（「創科實業」或「集團」）（香港聯交所股份代號：669；美國 ADR：TTNDY）公佈其銷售額及溢利均創新高，毛利率連續第六個期間上升。二零一三年上半年，集團股東應佔純利達 118,000,000 美元，較二零一二年上半年增加 22.0%。每股基本盈利為 6.43 美仙，較去年同期上升 13.0%。集團銷售額於六個月內上升 10.1%至 2,042,000,000 美元。與二零一二年同期比較，資產負債表仍然強勁，負債比率及營運資金佔銷售額百分比，均有理想的改善。

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生表示：「持續引入創新產品、擴充產品類別、調整產品組合及努力不懈改進營運效率，創造這驕人的業績。」

毛利率的改善由推出嶄新的產品，進一步投資發展鋰電池技術策略，擴充產品類別和產品組合，以及製造和供應鏈效率所推動。本集團核心業務在所有重要地區包括北美、歐洲、澳洲的銷售增長強勁。

創科實業主席 Horst Pudwill 先生透露：「我們強勁的新產品研發機制讓我們得以持續增長，並把盈利能力不斷提升。我們期望在下半年以及往後年度取得更驕人的銷售及盈利增長。」

— 完 —

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE[®]、AEG[®]及 RYOBI[®] 電動工具及配件、RYOBI[®]及 HOMELITE[®] 戶外園藝產品，及 HOOVER[®]、DIRT DEVIL[®]及 VAX[®] 地板護理產品。

創科實業乃摩根士丹利資本國際全球小型股指數內 MSCI AC Asia Pacific Small Cap index 的成份股、恒生綜合工業股指數內恒生消費品指數的成份股、富時全球香港指數的成份股，以及富時香港中型股指數的成份股之一。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

所有商標均為其各自擁有人的知識產權及受商標法保護。AEG[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 AB Electrolux(publ) 授出的使用權。Ryobi[®] 為註冊商標，集團採用該商標乃依據 Ryobi Limited 授出的特許使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話： + (852) 2402 6495

電郵： isabella.chan@tti.com.hk

網頁： www.ttigroup.com

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 + (852) 2864 4831

陳慧明 + (852) 2864 4892

林麗麗 + (852) 2864 4861

傳真： + (852) 2527 1196

veron.ng@sprg.com.hk

ming.chan@sprg.com.hk

sadie.lam@sprg.com.hk