



創科實業

【新聞稿】

新產品推動創科實業上半年業務強勁增長

(二零零八年八月二十一日，香港訊) — **創科實業有限公司**(「創科實業」或「集團」)(香港股份編號：669；美國 ADR：TTNDY) 今天宣佈集團上半年的銷售額創新高，達 13,100,000,000 港元，較二零零七年同期增長 10.1%。能夠獲此業務增長，全賴集團旗下各項業務成功克服了主要市場宏觀環境的挑戰。電動工具業務銷售額錄得 11.6% 的強勁增幅，主要是由於戶外產品業務成功引入新產品，以及鋰離子充電式技術擴大至應用於多個電動工具品牌。消費性及專業電動工具及配件業務於北美市場均錄得中單位數字增長。在 Hoover 轉虧為盈帶動下，加上歐洲和全球業務錄得增長，地板護理業務的銷售額上升了 6.8%。

評論集團業績時，**創科實業行政總裁 Joseph Galli Jr.**先生表示：「創新產品仍然是集團主要的增長動力，在過去十二個月，集團在全球推出超過三百項新產品。創科實業專注創造品牌價值、快速在市場推出新產品及發展創新產品，使集團能夠不斷為顧客帶來更多令人驚喜的嶄新產品，更為集團締造可持續增長的龐大平台。」

扣除重組及過渡性開支前的集團盈利較去年同期增加 7.1%。儘管集團面對中國等主要製造地區通脹壓力日益沉重和商品價格上升，但除利息及稅項前盈利亦有所改善，主要因為策略性重新定位計劃、持續推行成本改善計劃、選擇性提高產品價格、收緊經營成本措施，成功節省開支，以及不斷推出新產品。**Galli** 先生表示：「Hoover 在上半年轉虧為盈，確實是一項重大成就，我們對這個具標誌性的品牌之前景充滿信心。」

受惠於上半年 Hoover 轉虧為盈及 Milwaukee 遷徙計劃，集團的策略性重新定位計劃較預期節省更多。作為該計劃的一部份，首階段的全新中國生產及研究中心已於上半年底開始運作。上半年的開支符合預計的 166,000,000 港元 (21,300,000 美元)，然而所節省的金額達 246,000,000 港元 (31,500,000 美元)，較集團預期節省更多。至於策略性重新定位計劃的總開支將維持於 1,300,000,000 港元 (172,000,000 美元)，預期二零一零年及以後每年可節省的金額為 550,000,000 港元 (70,000,000 美元)。

創科實業主席 **Horst Pudwill** 先生表示：「我們受惠於策略性重新定位計劃、令人驚喜的創新產品、強勁品牌、日益擴張的市場覆蓋範圍、優秀人才，以及穩固的客戶關係，取得理想回報。面對充滿挑戰的經濟環境，集團展示了銷售增長和盈利提升的能力。我們預期上半年的銷售增長勢頭將可延續至下半年。」

- 完 -

有關公告及業績發佈內容，請瀏覽 www.ttigroup.com

投資者簡佈會網上廣播

可由二零零八年八月二十二日晚上七時（香港時間）至九月二十一日於 www.ttigroup.com 瀏覽。

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之消費性及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品及優秀人才的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 **Milwaukee®**、**AEG®**及 **Ryobi®** 電動工具及配件、**Ryobi®**及 **Homelite®**戶外園藝產品，及 **Hoover®**、**Dirt Devil®**及 **Vax®**地板護理產品。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港中型股指數的成份股，以及富時香港指數的成份股。欲知詳情，請瀏覽 www.ttigroup.com。

商標

所有商標均為其各自擁有人之知識產權，並受商標條例保護。

本集團採用 **Ryobi®**商標乃依據 **Ryobi Limited** 授出之特許使用權。

AEG®乃註冊商標，本集團採用該商標乃依據 **Licentia Patent-Verwaltungs-GmbH**授出的使用權。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

張宇紅

電話： + (852) 2402 6683

電郵： jess@tti.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

龔美欣 + (852) 2864 4859 angela.kung@sprg.com.hk

陳慧明 + (852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

傳真： + (852) 2804 2789 / 2527 1196